

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL FECU SOCIAL SIMPLIFICADA



Fecha de publicación: 25 de Julio de 2018

Período reportado: 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2017

## 1. Carátula

### 1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Quien Cuenta Eres Tú
b. RUT de la Organización	65.110.817-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	No Tiene
e. Personalidad Jurídica	N°208320 con fecha 15-08-2015.
f. Domicilio de la sede principal	Don Carlos 2939 Of. 403 Las Condes, Santiago
g. Representante legal	Rosanna Nitsche 8.948.986-5
h. Sitio web de la organización	www.quiencuentaerestu.org

### 1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Rosanna Nitsche 8.948.986-5
b. Ejecutivo Principal	Rosanna Nitsche 8.948.986-4 Directora Ejecutiva
c. Misión / Visión	<p><b>Misión</b> Proporcionar experiencias educativas multidisciplinarias para educar las emociones, fortalecer la participación, fomentar la lectura y mejorar la convivencia escolar, de jóvenes, niños y niñas vulnerables como miembros de la comunidad y creadores de una sociedad inclusiva y no discriminatoria.</p> <p><b>Visión</b> Niños, niñas y jóvenes partícipes de una sociedad inclusiva y respetuosa que valora y promueve la diversidad y la participación de todos sus miembros.</p>
d. Área de trabajo	Educación emocional, Fomento lector, Convivencia escolar, Participación.
e. Público objetivo / Usuarios	El público objetivo son adolescentes, niños y niñas de sectores vulnerables - ya sea por aislamiento, características sociales y culturales, condiciones económicas o abandono- para esto trabajamos con toda la comunidad escolar lo que nos permite provocar cambios concretos en los sistemas escolares (profesores, directivos, familias, alumnos)
f. Número de trabajadores	8
g. Número de voluntarios	2

### 1.3. Gestión

		2017	2016			2017	2016
a. Ingresos totales M\$		M\$ 34.046	M\$ 14.880	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		M\$ 11.229	- M\$ 1.139
b. Privados M\$	Donaciones	M\$ 32.307	M\$ 7.000	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	Fundación Santegri Fundación Amancay	Fundación Santegri Gobierno	
	Proyectos						
	Venta de bienes y servicios	\$ 900.000					
	Otros	\$189.000					
c. Públicos M\$	Subvenciones			f. N° total de usuarios directos	886	882 niños y niñas	
	Corporación municipal	\$650.000	M\$ 2.249	g. Indicador principal del gestión y su resultado del período	N° total de participantes en programas: 886	N° de niños y niñas beneficiados con nuestros programas: 882.	
	Convenios FONDART		M\$ 5.631				

i. Persona de contacto:

Macarena Santa Cruz Velasco. Encargada de Administración y Finanzas.

Correo Electrónico: macarena.santacruz@gmail.com

Rosanna Nitsche Meli. Directora Ejecutiva

Correo Electrónico: quiencuentaestu@gmail.com

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta de la Directora Ejecutiva

Cada año que termina me conduce a reflexionar sobre lo realizado, los objetivos pendientes y los desafíos aún por alcanzar. Haciendo este ejercicio en relación al trabajo realizado el 2017 no puedo menos que sentirme orgullosa de lo logrado, del aprendizaje y la consolidación de un equipo altamente comprometido y el diseño final de acciones coherentes, validas y evaluadas muy positivamente por los participantes.

Uno de los fundamentos de nuestro trabajo que nos permite ubicarnos como innovadores es la metodología que utilizamos, la que ha sido desarrollada por años a través del trabajo con grupos y comunidades. Una metodología que incorpora conocimientos y técnicas de distintas disciplinas tales como la psicología, pedagogía teatral, psico-sociodrama y educación. Una metodología que se adapta a las características de cada grupo con el que trabajamos y a la temática y objetivos buscados. Una metodología que se teje con los valores que guían el quehacer de la fundación: participación, inclusión, diversidad, igualdad de derechos.

Durante el 2017 nos enfocamos en la evaluación de nuestros programas para lo cual contamos con el apoyo de una sociologa que operacionalizó evaluaciones basadas en la percepción de los participantes respecto de la efectividad y congruencia de las acciones de intervención. En estas evaluaciones los profesores y profesoras concuerdan en que lo vivido les sirve para su desarrollo profesional en las áreas de fomento lector y educación emocional y que la experiencia de los talleres creativos motiva a los niños y niñas participantes hacia la lectura.

Las evaluaciones nos volvieron a dar la agradable sorpresa, que ha movilizado un nuevo foco de intervención: los evaluados reportan que las capacitaciones y la observación de la forma de trabajo en los talleres creativos los reencuentra con su vocación docente, con la motivación que los llevó a elegir la educación como carrera profesional y con la claridad de que con recursos simples se puede lograr aprendizaje y una positiva actitud en los alumnos.

Los programas realizados el 2017 beneficiaron a 886 personas, 769 niños y 107 adultos, profesores en su mayoría. Estos datos reflejan una ampliación en el foco en nuestro quehacer pues nos hemos dado cuenta de que el efecto del cambio en los profesores y profesoras es expansivo y que por cada profesor renovado metodológicamente, motivado, y con técnicas nuevas son cientos de estudiantes que se pueden ver beneficiados.

El esfuerzo realizado en postulaciones a distintos fondos nos permite proyectar un primer semestre de 2018 con 4 proyectos interesantes en distintas regiones del país que nos permitirán continuar el trabajo en la escuela Volcán Llaima en Melipeuco, e iniciar acciones en Puerto Natales y Olivar.

Continuaremos firmemente comprometidos en el esfuerzo por aportar a la educación formal de nuestro país con acciones que involucran aquellos aspectos que las escuelas no han logrado aún incluir dentro de sus programas o que no saben como abarcar, aunque la investigación cada vez sea más clara en afirmar que la salud emocional, la participación social, las habilidades lectoras, la sana convivencia son fundamentales en el propósito de una sociedad más respetuosa e igualitaria en las oportunidades que ofrece.

Porque quien cuenta es cada uno y cada una de nosotr@s,



Rosanna Nitsche Meli  
*Directora Ejecutiva*

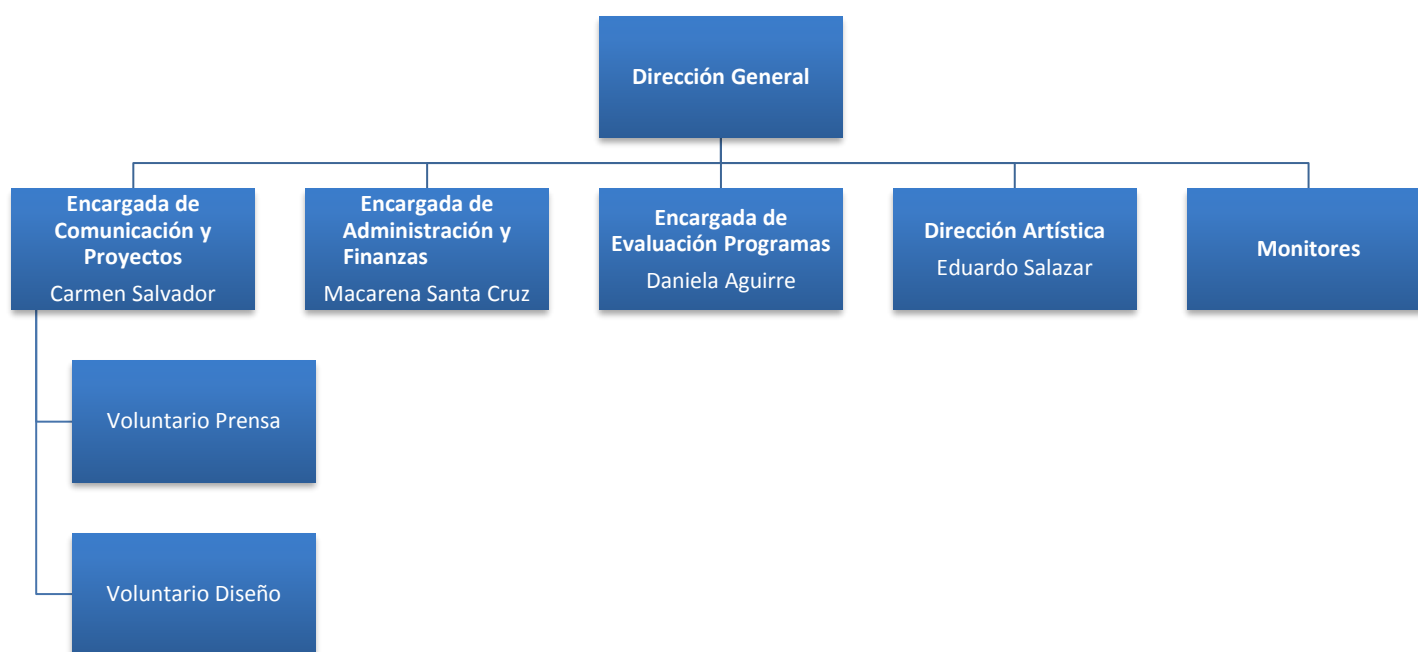
## 2.2 Estructura de gobierno

La Estructura de Gobierno de la Fundación consta de Directorio formado por Presidenta, Tesorero, Secretario y 1 Directora (especialista en educación). No se realizan comités.

### DIRECTORIO

Nombre	RUT	Cargo
Rosanna Nitsche Meli	8.948.986-5	Presidenta
Alfonso Piriz Simonetti	6.970.897-8	Tesorero
Eduardo Sanchez Wrighton	7.150.126-4	Secretario
María Eliana Carrasco Silva	10.280.987-4	Director

## 2.3 Estructura operacional



## 2.4 Valores y principios

Fundación Quien Cuenta Eres Tú se compromete con la educación de los niños, niñas y jóvenes de nuestro país como un derecho fundamental al que aportamos con experiencias creativas e innovadoras, en las que la participación, calidad, inclusión y compromiso son nuestra guía.

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

**Fundación Quien cuenta eres tú** provee de experiencias educativas con sentido a niños y jóvenes de sectores vulnerables como un aporte a la educación formal. La voz de cada uno se amplifica en actividades de co-creación que propicia la participación, validación social y respeto por la individualidad. Por medio de talleres creativos con metodologías innovadoras y multidisciplinarias promovemos el desarrollo de la participación, salud emocional, motivación por la lectura y sana convivencia escolar como ejes educativos que posibilitan el desarrollo de personas más partícipes, creativas, proactivas y sanas relacionalmente que contribuyen a la creación de un mundo más inclusivo y democrático.

Junto a los talleres creativos desarrollamos acciones de capacitación para profesores en estas temáticas y metodología y realizamos actividades en que se incluye a la familia completa.

Principales actividades del 2017:

- Programa Fomento lector y educación emocional Araucanía Lee 2017.
- Programa Fomento lector y educación emocional Escuela Reina norte Colina.
- Desarrollo Videos tutoriales de capacitación para docentes, apoderados, encargados CRA, etc en los temas: Lectura en voz alta, comprensión lectora, Educación emocional.

### b. Proyectos Principales

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Programa Fomento lector y educación emocional Araucanía Lee 2017</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños y niñas de educación básica de las escuelas municipales de Cunco y Melipeuco
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fomentar la lectura en la comunidad escolar de estas localidades a través de acciones de animación y promoción lectora: 10 talleres creativos con alrededor de 640 niños de 2° a 4° básico de escuelas municipales; evento de apertura abierto a la comunidad; entrega de libros, cuadernillos pedagógicos y láminas motivacionales por curso; plan de difusión y promoción lectora en toda la comunidad.</li><li>• Proveer una experiencia educativa creativa que utiliza metodologías novedosas posibilitando un aprendizaje activo en que la imaginación se valida como parte del proceso lector, despertando en los niños el interés por la lectura.</li><li>• Aportar a los planes de formación y fomento del hábito lector en niños de las escuelas de escasos recursos socioeconómicos participantes, incluyendo a sus profesores y entregándoles materiales concretos para continuar con el proceso en sala de clases: libros, cuadernillos pedagógicos y lámina motivacional.</li><li>• Apoyar la inclusión de pueblos originarios en nuestra cultura y sociedad presentando la narración dramatizada de un cuento y entregando otros como libros de aula, representativos de las culturas mapuche, atacameña y tehuelche.</li><li>• Proporcionar una experiencia cultural de calidad a niños pertenecientes a comunas rurales alejadas que tienen muy poco acceso a este tipo de actividades.</li><li>• Entregar material de calidad al repertorio educativo disponible de los niños a través del conocimiento de un cuento en los talleres creativos y de otros para sus salas de clases. Esto además apoya a Editorial Amanuta cuyo trabajo es reconocido nacional e internacionalmente.</li></ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	457 niños y niñas y 37 profesores

<b>Resultados obtenidos</b>	Las comunidades escolares participaron con una alta motivación, los niños y niñas se mostraron interesados y participativos en los talleres creativos. Los profesores participantes refirieron que tanto en los talleres como en las capacitaciones habían aprendido técnicas y conocimientos útiles en su quehacer docente general y en el fomento lector en particular.
<b>Actividades realizadas</b>	8 talleres creativos en las escuelas de Cunco y Melipeuco, 1 taller abierto a la comunidad en el Centro Cultural de Cunco, 2 capacitaciones para profesores.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Octava Región. Comunas Cunco y Melipeuco

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Programa Fomento lector y educación emocional Escuela Reina norte Colina</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños y niñas de la escuela Reina Norte Colina de 1ro a 6to básico
<b>Objetivos del proyecto</b>	El objetivo general de este proyecto fue fomentar la lectura a través de la participación en talleres creativos y capacitación de profesores.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	172 niños y niñas y 18 profesores.
<b>Resultados obtenidos</b>	Participación de alumnos en una actividad artística a la que no tienen acceso regularmente. Animación lectora y aumento del interés por realizar actividades relacionadas con la lectura.
<b>Actividades realizadas</b>	4 talleres creativos y 3 capacitaciones para profesores.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana. Comuna de Colina.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Programa de Capacitación a distancia: Videos Tutoriales</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Profesores, apoderados y otros profesionales relacionados con la educación de niños.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Enseñar técnicas para el fomento lector y el reconocimiento de la importancia de la salud emocional de los niños y como trabajar en su desarrollo a través de la lectura, por medio de videos tutoriales que puedan ser utilizados como complemento a las capacitaciones o formación de profesores en general.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Indeterminado.
<b>Resultados obtenidos</b>	4 videos tutoriales que durante el 2018 serán promocionados para su libre uso.
<b>Actividades realizadas</b>	Diseño, grabación y edición de los videos.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Indeterminado.

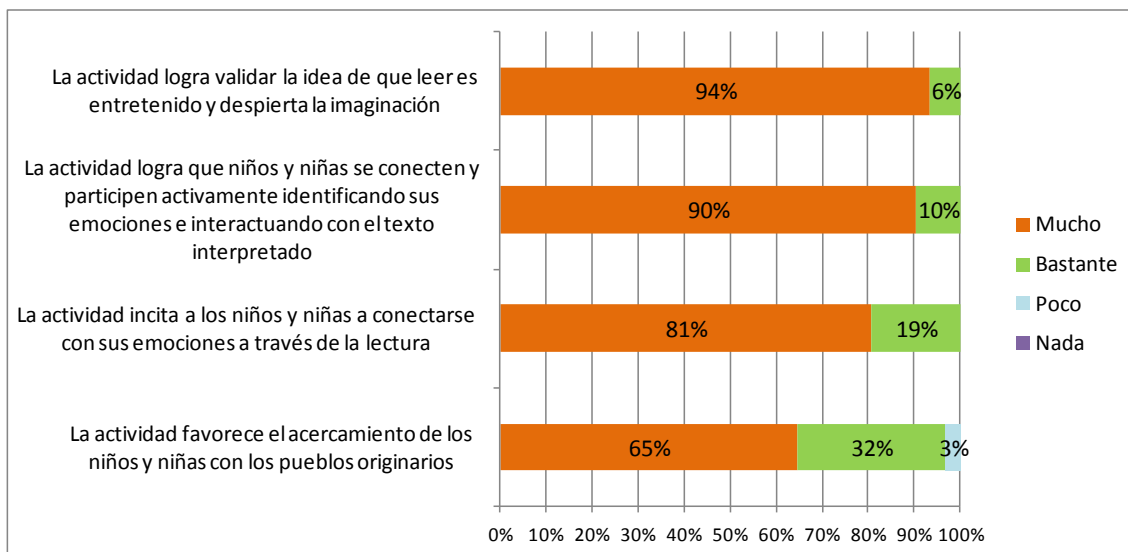
## 2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

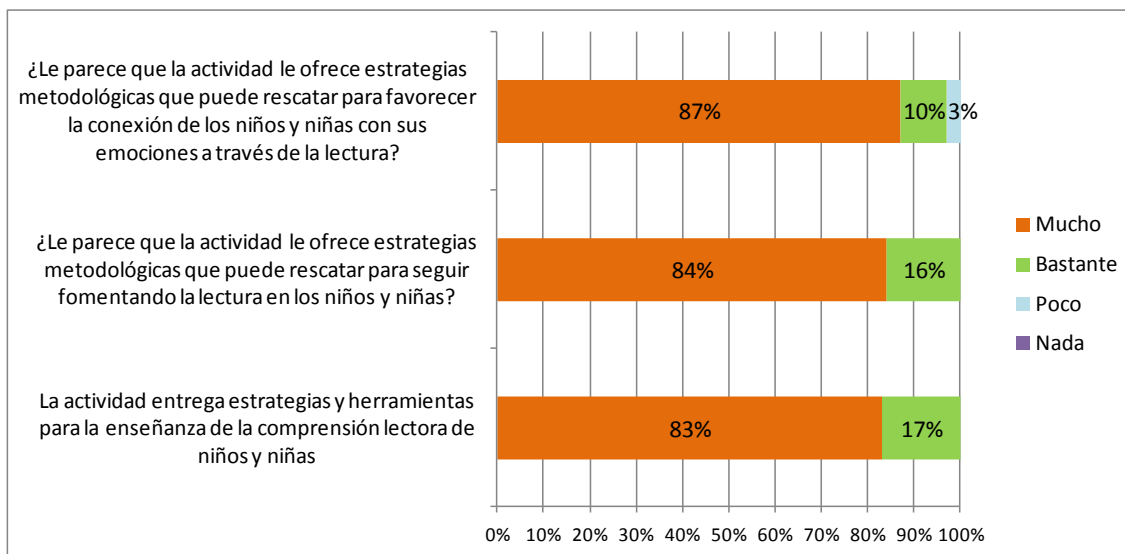
Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Niños de educación básica	Los niños son los principales interlocutores con los programas creados. Ellos reciben e interactúan con la experiencia de aprendizaje en los talleres creativos
Profesores de educación básica	Los profesores son los encargados de promover y sostener los cambios para seguir fomentando el hábito lector y la buena convivencia en la sala de clases. La experiencia vivida en los talleres creativos, más la información entregada en las láminas educativas busca esos objetivos. Los avances siguientes incorporan capacitación para los profesores como parate fundamental de nuestros programas.
Padres/Cuidadores de niños de educación básica	Los padres y apoderados que participan en las actividades abiertas que realizamos. La experiencia de los talleres creativos busca lograr la conexión emocional de los adultos y modelar formas de hablar de emociones con los niños junto a revelar la importancia de la lectura.
Directivos de escuelas y direcciones de educación	Nos interesa generar relaciones de largo plazo que permitan instalar cambios sostenibles en el tiempo en las comunidades escolares con las cuales nos relacionamos. Para esto consideramos fundamental establecer un vínculo de trabajo y confianza mutua con los directivos de las escuelas y los directores de educación municipal.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

### EVALUACIÓN PROGRAMA ARAUCANIA LEE

El programa Araucanía Lee fue evaluado a través de encuestas a los profesores y entrevistas a algunos niños participantes. Los resultados se resumen a continuación:





Respecto a la manera en que la actividad podría aportar al gusto y motivación por la lectura, las ideas señaladas por los(as) encuestados(as) pueden resumirse en 4 planteamientos. Una actividad de este tipo contribuiría al gusto y motivación por la lectura en los niños y niñas porque:

- ✓ La actividad es entretenida, lúdica y novedosa, lo que hace que los(as) niños(as) se sientan motivados y pongan más atención.
- ✓ La actividad incita a la imaginación, generando un vínculo más atractivo con la lectura.
- ✓ La dramatización del cuento facilita la comprensión lectora. Al ir interpretando lo que se está leyendo el niño puede comprender con mucha más facilidad.
- ✓ Hace que los(as) niños(as) sean participantes activos del proceso (dando su opinión, inventando finales, actuando, etc.)

#### EVALUACIÓN CAPACITACIONES PROGRAMA REINA NORTE

Las actividades realizadas en la escuela Reina Norte también fueron evaluadas por profesores participantes. (Números reflejan cantidad de personas)

Taller 1 Educación emocional y fomento lector	1	2	3	4	5
1. Aprendizaje obtenido				1	10
2. Metodología utilizada					11
3. Innovación				1	10
4. Utilidad para su trabajo				1	10
5. Conocimientos, experticia de los monitores/facilitadores					11

Nos gustaría conocer sus comentarios y aportes referente a estos aspectos:  
 “Nos vamos con aprendizajes de nuevas estrategias para mejorar el interés por la lectura de los estudiantes. Los monitores lograron motivarnos, enseñarnos y conectarnos con las actividades.”  
 “Lograron llevar a cada persona a encontrarse consigo mismo, lo cual es muy importante a la hora de trabajar con las personas”  
 “Fue un taller lleno de nostalgia, fue fascinante volver a sentirme niña”  
 “Incorporación de estrategias nuevas aplicar, nos sacan de la rutina y lo estructurado. Monitores activos”  
 “Me pareció un buen taller, ya que así los estudiantes expresan sus emociones por medio de la lectura”  
 “Me gustó como de un acontecimiento habitual se puede generar la interpretación de emociones, jugar con ellas y reconocerlas.”  
 “Me gustaron todas las actividades ya que fueron innovadoras, expresivas, útil para las asignaturas y para acercarse más a los estudiantes”  
 “Las estrategias metodológicas para el incentivo a la lectura siempre son buenas, pero llevarlo esto a una presentación teatral en todas sus formas es mucho mejor así. Felicitaciones.”  
 “Referente al primer taller puedo mencionar que me gustó, la idea de mezclar las emociones con el fomento lector y con esto motivar a los estudiantes, tanto al leer como a crear sus propias historias”  
 “Fue muy interesante el hecho de auto-fomentar la lectura para posteriormente fomentarla a los estudiantes, haciendo conexiones con sus emociones”  
 “Fue un trabajo de innovación para todos nosotros. Como docentes fue una enseñanza positiva para realizar actividades innovadoras”



Taller 2 habilidades para Lectura en voz alta A este ítem solo respondió un total de 10 profesores, uno la dejó en blanco	1	2	3	4	5
1. Aprendizaje obtenido					10
2. Metodología utilizada					10
3. Innovación					10
4. Utilidad para su trabajo					10
5. Conocimientos, experticia de los monitores/facilitadores					10
<p>Nos gustaría conocer sus comentarios y aportes referente a estos aspectos:</p> <p>“Metodología adecuada, excelente trabajo de los monitores. Logran la participación de todos.”</p> <p>“Me hicieron descubrir las diferentes tonalidades a trabajar para así captar la atención de los estudiantes”</p> <p>“Aplicé en la sala con mis alumnos, un cuento y participaron ellos yo relaté el cuento y a medida que aparecían personajes de sorpresa los elegía y salían a actuar. Fue Fascinante la respuesta de ellos”</p> <p>“Cuando uno lee cuentos, fábulas, etc. y habla en voz alta los niños prestan más atención”</p> <p>“Excelente, ya que con representaciones de la lectura es más fácil que los estudiantes aprendan”</p> <p>“En cuanto a los aspectos mencionados creo que lo visto en el taller es totalmente de utilidad para lectura y principalmente para el docente ya que juega un rol principal en el aula”</p> <p>“Los monitores tenían mucha expertís con el tema de lectura en voz alta. Capturaban la imaginación y eran muy creativos. Le dieron un plus a mi forma de contar cuentos”</p> <p>“Fue una metodología que nos sirvió para aplicarla a la sala de clases”</p>					

Taller 3 Recursos académicos para comprensión lectora	1	2	3	4	5
1. Aprendizaje obtenido				1	10
2. Metodología utilizada					11
3. Innovación					11
4. Utilidad para su trabajo				1	10
5. Conocimientos, experticia de los monitores/facilitadores					11
<p>Nos gustaría conocer sus comentarios y aportes referente a estos aspectos:</p> <p>“Trabajo sistemático, nuevos aprendizajes, motivadores, lúdicos promueven la participación.”</p> <p>“Principalmente las estrategias que nos dan para abarcar diversos temas y así interactuar con los estudiantes.”</p> <p>“Motivación previa a las actividades a realizar. Nuevas estrategias. Me pareció excelente”</p> <p>“Las preguntas básicas, las avanzadas y las específicas son muy buen recurso para utilizarlos en clases”</p> <p>“De mucha utilidad ya que se puede innovar en la metodología. También se puede utilizar la imaginación de la lectura por parte de los estudiantes”</p>					

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Organizaciones / actores sociales	Forma de relacionamiento
Comunidad de Organizaciones Sociales	Fundación Quien Cuenta Eres Tú se hace miembro de la comunidad y comienza a participar de algunas de sus actividades, comienza el proceso para realizar su FECU social y participa de un proceso de selección de proyectos para financiamiento de Fundación Amancay.

## 2.9 Reclamos o incidentes

No ha habido incidentes de este tipo.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

Para el año 2017 nos pusimos como objetivo desarrollar programas de fomento lector que involucraran a más miembros de la comunidad escolar, incorporando acciones de capacitación para profesores y realizando una evaluación amplia de estas acciones.

Lo anterior fue realizado en dos de nuestros proyectos 2017: Araucanía Lee y Reina Norte obteniendo en ambos casos una excelente evaluación.

Por otra parte nos propusimos mantener el gasto administrativo muy reducido para este año, lo que nos permitió utilizar la mayor parte del presupuesto en proyectos (71%).

Para el año 2017 los indicadores de desempeño definidos se operacionalizaron principalmente con relación a la cantidad de niños y niñas beneficiados, y a los profesores beneficiados tal como se muestra a continuación:

#### CUADRO OBJETIVOS

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
<b>Ampliar el número de niños y niñas beneficiados con nuestros programas.</b>	Cantidad de niños y niñas asistentes a talleres creativos.	769 niños y niñas participaron de talleres creativos
<b>Ampliar el número de profesores asistentes a capacitaciones en nuestros programas.</b>	Cantidad de profesores asistentes	57 profesores participaron en capacitaciones

## 3.2 Indicadores financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2017	2016
<b>Total de ingresos (en M\$)</b>	M\$ 34.046	M\$ 14.880
<b>Ingresos provenientes del extranjero (M\$)</b>	M\$ 0	M\$ 0
<b>OTROS INDICADORES RELEVANTES</b>		
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> Total de ingresos	75%	0%
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	29%	4%
<u>Remuneración principales ejecutivos</u> Total remuneraciones	31%	0%

#### 4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

RAZON SOC. : FUNDACION QUIEN CUENTA ERES TU  
 R.U.T. : 65.110.817-9  
 DIRECCION : DON CARLOS 2939 Oficina 403  
 COMUNA : LAS CONDES  
 GIRO : FUNDACION

Fecha 02/05/2018  
 Página 1

### BALANCE GENERAL

A NIVEL 4  
 Desde 01/01/2017 Al 31/12/2017

CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS

Cuenta	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
BANCO EDWARDS	39.207.769	27.973.741	11.234.028		11.234.028			
CLIENTES	1.550.000	1.550.000						
CREDITO FISCAL	250.851	250.851						
P.P.M.	38.103	22.512	15.591		15.591			
PROVEEDORES	2.758.482	2.812.061		53.579		53.579		
SUELDOS POR PAGAR	751.908	751.908						
HONORARIOS POR PAGAR	13.704.499	13.724.999		20.500		20.500		
CUENTAS POR PAGAR RNM	4.932.924	4.932.924						
CUENTAS POR PAGAR MSC	231.605	231.605						
IMPUESTO UNICO POR PAGAR	5.247	5.247						
IMPTO.2DA.CATEGORIA 10%	1.848.944	1.915.610		66.666		66.666		
LEYES SOCIALES POR PAGAR	238.065	238.065						
CAPITAL		1.000.000		1.000.000		1.000.000		
FDO.REV.CAPITAL PROPIO		19.000		19.000		19.000		
PERDIDAS Y GANANCIAS	1.139.254		1.139.254		1.139.254			
SUELDOS Y SALARIOS	995.220		995.220				995.220	
HONORARIOS	16.454.848		16.454.848				16.454.848	
TRANSPORTE-MOVILIZACION	251.800		251.800				251.800	
SERVICIOS Y ASESORIAS	1.326.532		1.326.532				1.326.532	
ART. DE ESCRITORIO Y LIBRERIA	16.764		16.764				16.764	
ASESORIA CONTABLE	426.590		426.590				426.590	
NOTARIA	51.895		51.895				51.895	
GASTOS VIAJES NACIONAL	375.402		375.402				375.402	
ALOJAMIENTO-COLAC.	424.068		424.068				424.068	
IMPUESTO A LA RENTA	22.512		22.512				22.512	
IVA NO RECUPERABLE	250.851		250.851				250.851	
GASTOS DE CORREO	38.260		38.260				38.260	
GASTOS GENERALES	2.099.303	1	2.099.302				2.099.302	
IMPRESA	62.511		62.511				62.511	
MULTA E INTERESES	1.408		1.408				1.408	
CORRECCION MONETARIA	19.000	91	18.909				18.909	
DONACIONES		32.307.000		32.307.000				32.307.000
VENTAS Y SERVICIOS		1.550.000		1.550.000				1.550.000
OTROS INGRESOS		189.000		189.000				189.000
<b>Total Página</b>	<b>89.474.615</b>	<b>89.474.615</b>	<b>35.205.745</b>	<b>35.205.745</b>	<b>12.388.873</b>	<b>1.159.745</b>	<b>22.816.872</b>	<b>34.046.000</b>

RAZON SOC. : FUNDACION QUIEN CUENTA ERES TU  
 R.U.T. : 65.110.817-9  
 DIRECCION : DON CARLOS 2939 Oficina 403  
 COMUNA : LAS CONDES  
 GIRO : FUNDACION

Fecha 02/05/2018  
 Página 2

## BALANCE GENERAL

A NIVEL 4  
 Desde 01/01/2017 Al 31/12/2017

### CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS

Cuenta	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
De la Página Anterior	89.474.615	89.474.615	35.205.745	35.205.745	12.388.873	1.159.745	22.816.872	34.046.000
	89.474.615	89.474.615	35.205.745	35.205.745	12.388.873	1.159.745	22.816.872	34.046.000
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>						11.229.128	11.229.128	
<b>SUMAS IGUALES</b>	89.474.615	89.474.615	35.205.745	35.205.745	12.388.873	12.388.873	34.046.000	34.046.000

## 5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2016, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Rosanna Nitsche _____	Presidenta _____	8.948.986-5 _____	_____
Alfonso Piriz _____	Tesorero _____	6.970.897-8 _____	_____
Eduardo Sanchez _____	Secretario _____	7.150.126-4 _____	_____
María Eliana Carrasco _____	Directora _____	10.280.987-4 _____	_____
Sandra Rodriguez _____	Encargada Adm y Fin _____	9.408.025-8 _____	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 25 de Julio de 2018